

Eteläpohjalaisessa matkailussa otetaan isoja askeleita kohti sähköisempää palvelujen ja tuotteiden myyntiä – ole mukana!

Digi-EP Eteläpohjalainen matkailu näkyväksi!

Suomen matkailua viedään vahvasti digitaaliseen suuntaan. Myös Etelä-Pohjanmaalla halutaan seurata kansallisia askelmerkkejä ja sitä varten

- järjestetään Bókun –työpajoja yrityksille
- luodaan yhteinen maakunnallinen matkailun digisuunnitelma

Tutustu ja ota ohjatusti käyttöön Bókun-myyntialusta

Mikä on Bókun? Bókun on verkkokauppa ja markkinapaikka matkailutuotteiden myyntiin. Se tarjoaa matkailuyrityksille, pienille ja isoille, mahdollisuuden tuotteiden online-myyntiin verkossa helposti ja kohtuullisin kustannuksin. Bókunissa yritykset voivat myös toteuttaa yhdistelmätuotteita ja myydä niitä ristiin ns. markkinapaikoilla.

Matkailuyrityksille suunnatuissa työpajoissa kuulet Bókunin käyttömahdollisuuksista, rekisteröidyt käyttäjäksi ja lisäät oman tuotteesi myyntiin. Työpajat ohjaa matkailun digitalisaation asiantuntija **Jari Auranen** Tietotalosta. Osallistuminen ei sido yrittäjää käyttämään jatkossa Bókunia. Työpajojen kautta avautuu hyvä mahdollisuus tutustua konkreettisesti digitaaliseen myyntialustaan. Tarkemmat kutsut työpajoihin lähetään yrityksille tai voit jo ilmoittautua mukaan. Työpajat pidetään Seinäjoella ja ne ovat yrittäjille ilmaisia. Linkki ilmoittautumiseen <https://bit.ly/2PpqxVg>

Työpajat järjestetään: maanantaina 4.2.2019 ohjelmapalveluyrittäjät
 tiistaina 5.2.2019 majoittajat (hotellit, mökkivuokraus, maatilamajoitus)
 keskiviikkona 6.2.2019 ravintolapalveluita tuottavat yritykset

Etelä-Pohjanmaan matkailun Digisuunnitelma

Digisuunnitelma toteutetaan asiantuntijapalveluna, jonka tuottaa matkailuteollisuuden verkkoliiketoiminnan konsultti ja kouluttaja **Kirsi Mikkola** (Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy) yhdessä matkailuliiketoiminnan asiantuntija **Markku Nissin** kanssa. Digisuunnitelmaa työstetään maakunnan matkailutoimijoiden kanssa ja se noudattaa Visit Finlandin Suomen matkailun digitiekartan ohjeistuksia. Digisuunnitelma tukee digitaalisen liiketoiminnan kehittämistä maakunnassa ja strategista päätöksentekoa eri toimijoita hyödyttäen.

Lisätietoja

Digi-EP Eteläpohjalainen matkailu näkyväksi -hanke on Seinäjoen Ammattikorkeakoulun hallinnoima ja sitä rahoittavat Etelä-Pohjanmaan liitto AIKO –rahoituksella ja SeAMK. Hankkeen toteutusaika on 1.10.2018-30.4.2019.

Elina Järvinen p. 040 868 0610, elina.jarvinen@seamk.fi

