



## ETELÄPOHJALAINEN MATKAILU YHTEISTOIMIN VAHVASTI DIGITIELLE

*Seinäjoen ammattikorkeakoulussa on käynnissä Digi-EP Eteläpohjalainen matkailu näkyväksi –hanke. Sen tavoitteena on luoda yhteinen maakunnallinen matkailun digisuunnitelma nojaten Visit Finlandin Suomen matkailun digitiekarttaan. Lisäksi tavoitteena on saada 30 matkailuyritystä kokeilemaan digitaalista myyntialustaa Bókunia.*

*Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy on myös käynnistämässä omaa digikehitysprojektiaan. Projektissa mukana olevien kuntien rahoittamana tehdään yhteinen matkailuyrityksille kehittymiseen kannustava sähköinen myynti- ja markkinointikanava.*

### Maakunnallinen matkailun digisuunnitelma

Digisuunnitelman tavoitteena on tukea digitaalisen liiketoiminnan kehittämistä ja strategista päätöksentekoa eri toimijoita hyödyttäen. Digisuunnitelma toteutetaan asiantuntijapalveluna, jonka tuottamisesta vastaa matkailuteollisuuden verkkoliiketoiminnan konsultti ja kouluttaja **Kirsi Mikkola** Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy:stä. -Digisuunnitelmaa työstetään yhdessä maakunnan matkailutoimijoiden kanssa ja sen on tarkoitus olla valmiina maaliskuun loppuun mennessä, kertovat Sanna Jyllilä ja Elina Järvinen SeAMKista.

### Yritykset aktiivisesti kokeilemaan myyntialustaa

Digi-EP -hankkeessa toteutetaan kokeilu, jossa matkailuyritykset pääsevät konkreettisesti kokeilemaan kuinka digitaalinen myyntialusta toimii. Alustaksi on valittu Bókun, joka on verkkokauppa ja markkinapaikka matkailutuotteiden online-myyntiin. Bókunissa yritykset voivat myös toteuttaa yhdistelmätuotteita ja myydä niitä ristiin.

-Matka Kasvuun -hankkeessa toteutetussa kokeilussa saimme jo hiukan käsitystä Bókunista, mutta nyt yrityksillä on Digi-EP -hankkeen myötä paremmat resurssit alustakokeiluun, iloitsee Elina Järvinen.

-Helmikuussa järjestetään työpajat ohjelma-, majoitus- ja ruokapalveluita tarjoaville matkailuyrityksille. Työpajoissa kuullaan Bókunin käyttömahdollisuuksista, rekisteröidytään käyttäjäksi ja lisätään tuote myyntiin. Työpajat ohjaa matkailun digitalisaation asiantuntija Jari Auranen Tietotalosta, Järvinen jatkaa.

### Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy:n digikehitysprojekti

-Yrityksemme on strategiapäivityksessään linjannut matkailupalveluiden myynnin ja sen kaikenpuolisen lisäämisen yrityksen päätehtäväksi. Tämä tarkoittaa, että keskitämme kaikki voimavaramme tulevaisuudessa maakunnan matkailuelinkeinon eteenpäin viemiseen, omaan ryhmä- ja kokousmyyntiimme ja ennen kaikkea uusien digitaalisten ratkaisujen kehittämiseen yhteistyössä yritysten ja alueen kuntien kanssa. Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy:n tehtävänä on edesauttaa maakuntaan suuntautuvan matkailun kasvua, lisätä alueen ja sen toimijoiden matkailutuloa ja elinvoimaa, sekä kirkastaa alueen matkailuimagoa, Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy:n toimitusjohtaja Saarinen kertoo.

-Tavoitteenamme on nyt luoda puuttuva kaikille yhteinen digitaalinen infra ja koordinoida alueemme matkailuelinkeinon digitoimintoja siten, että toimitaan samansuuntaisesti yhteisin myynnillisin tavoittein, Seppo Saarinen jatkaa.





Etelä-Pohjanmaan matkailuelinkeino tarvitsee kasvaakseen, kehittyäkseen ja kansainvälistyäkseen yhteisen nimittäjän ja brändin. Siksi teemme uuden 2020-luvun tarpeet täyttävän asiakaslähtöisen, pientenkin yritysten tarpeet ja koko alueen vahvuudet huomioivan myyntiin ohjaavan avoimeen lähdekoodiin perustuvan sivuston, joka parantaa alueen houkuttelevuutta monipuolisena kokonaisuutena matkailijoiden silmissä. Ennakkoluulottomasti digiprojektin toteutukseen ja rahoitukseen lähteneet kunnat ovat Alavus, Kauhava, Kuortane, Kurikka, Lappajärvi, Seinäjoki, Soini ja Ähtäri. Tätä kirjoitettaessa on Alajärvellä päätöksenteko mukaan lähtemisestä vielä kesken.

### **SeAMK ja Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy näkevät hyviä yhteistyön mahdollisuuksia ja synergiaetuja**

-Hankkeessa tehtävä matkailun digisuunnitelma antaa konkreettiset toimenpide-ehdotukset sähköisen liiketoiminnan kehittämiseen. Bókun-työpajoissa yritykset pääsevät ohjatusti kokeilemaan kuinka digitaalinen myyntialusta toimii ja sovellukset voidaan suoraan integroida uuteen sivustoon. Nämä toimenpiteet kulkevat käsi kädessä Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy:n digiprojektin kanssa, Saarinen ja Järvinen toteavat yhteistuumin.

*Seinäjoen ammattikorkeakoulun hallinnoima Digi-EP Eteläpohjainen matkailu näkyväksi -hanketta rahoittavat Etelä-Pohjanmaan liitto AIKO –rahoituksella ja SeAMK. Hankkeen toteutusaika on 1.10.2018-30.4.2019.*

*Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy:n projekti toteutetaan siten, että tavoitteena on saada ensimmäinen suomenkielinen versio käyttöön kesäkuussa 2019.*

### **Lisätietoja**

Elina Järvinen, SeAMK liiketalous ja kulttuuri p. 040 868 0610, [elina.jarvinen@seamk.fi](mailto:elina.jarvinen@seamk.fi)

Seppo Saarinen, toimitusjohtaja Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy p. 044 756 0883, [seppo.saarinen@epmatkailu.fi](mailto:seppo.saarinen@epmatkailu.fi)

